

VIGIL™ Retail Solutions

La soluzione 3xLogic Retail Solutions combina sistemi video IP, sistemi video analogici, l'integrazione di analisi di Point of Sales, l'analisi unica ed intelligente di video e un potente software di gestione che consente di controllare un numero illimitato di punti vendita da un'unica locazione centrale connessa tramite Internet.

Le funzionalità eclettiche della soluzione permettono, tramite il supporto di un numero illimitato di videocamere, di migliorare le performance, ridurre i rischi e fornire assistenza dal singolo negozio alla più vasta catena di ipermercati.

Gli ispettori possono trarre vantaggio dalle grande flessibilità del software che genera chiari e semplici report sulle anomalie registrate. La soluzione consente infatti di approfondire immediatamente transazioni a rischio quali restituzioni, buoni sconto e storni.

Il personale addetto alla sicurezza beneficia anche della grande capacità di compressione della 3xlogic video. La possibilità di monitoring "live" può essere gestita sia all'interno del singolo punto vendita che in parallelo nella stazione di controllo centrale nazionale nel caso di catena con più punti vendita. Il sistema funziona anche negli orari di chiusura con allarmi in caso di tentativi di manomissione delle videocamere, movimenti sospetti o non autorizzati. Il sistema può infatti inviare allarmi all'Iphone oppure via SMS e fornisce gli strumenti di cui la vigilanza ha bisogno per meglio salvaguardare clienti e personale.

Le principali funzioni del sistema sono:

- **Exception Monitoring**
 - ricerca delle informazioni relative a: numero della transazione, numero dell'operatore, descrizione dell'articolo, importo, tipo della transazione (storno, restituzione...) etc.
 - approfondimento dell'analisi con appositi tool
 - visione del video associato
 - visione della ricevuta associata
 - salvataggio e archiviazione dei video clip, immagini, informazioni sulla ricevuta

- **POS Integration**
 - Possono essere integrate tutte le tipologie POS all'interno della soluzione, al momento sono già integrati tutti i principali sistemi di POS.

- **Video Analytics**
 - Occupancy Detection, ovvero verificare il numero di persone in un'area identificata
 - Area Obstruction Detection, per lanciare segnali di allerta per corridoi bloccati
 - Intelligent Scene Verification, per controllare la visuale ed il posizionamento della videocamera

- People Counting, per essere sempre aggiornati sul numero di acquirenti presenti
 - Queue Length Monitoring, che consente in tempo reale di sapere la lunghezza delle code alle casse.
-
- **Panic Alarms and Audio**
 - Nel caso di aggressioni o eventi che richiedano l'intervento della sicurezza, un impiegato può semplicemente attivare un "panic botton" (senza fili) che trasmette l'allarme alla centrale di sicurezza e monitoraggio. gli addetti alla sicurezza possono visualizzare immediatamente la situazione, ascoltare l'audio ambientale e parlare anche agli impiegati e ai clienti, o intimare ai perpetratori del reato di fermarsi immediatamente tramite altoparlanti.

VIGIL™ Video Analytics

Questo software specificamente sviluppato, rileva, classifica e traccia i contenuti video in modo da poter produrre allarmi in tempo reale ed analisi automatiche in funzione di regole predefinite e di differenti scenari, in modo da ottimizzare il processo decisionale relativo alla sicurezza senza necessità di hardware aggiuntivo. E non solo. Le stesse funzioni di base possono essere utilizzate per analisi marketing estremamente sofisticate.

Regole e Caratteristiche

- Tripwire - Questa funzione conta le persone e le autovetture che attraversano una linea e può essere configurato in modo da riportare quando un dato numero di oggetti o di persone entra o esce in determinato periodo di tempo.
- Occupancy Count - Questa funzionalità invece conta il numero di persone o di autovetture presenti e può essere configurato in modo da segnalare quando è stato rilevato un certo numero medio di persone o oggetti in un determinato periodo di tempo.
- Loitering Alarm - Questa tipologia di allerta viene segnalata quando un predeterminata percentuale di densità di movimento è identificata in un certo periodo di tempo.
- Motion Alarm - Questo allarme si verifica quando un certo oggetto viene identificato in una area specifica.
- Density Alarm - Questa rilevazione relativa alla densità genera un allarme quando è individuata la densità di uno specifico oggetto.
- Appearing Object - La comparsa di un oggetto genera un allarme quando un oggetto fermo compare nel background.
- Disappearing Object - La sparizione di un oggetto genera un allarme quando un oggetto scompare dal background.
- Scene Change - La funzione cambio di scena genera un allarme quando vi è un cambiamento identificato nel background.

La soluzione Retail Video Analytics

Un'applicazione estremamente interessante delle funzionalità più generiche viste sopra è quella di poter memorizzare i dati registrati dalle videocamere IP per poter meglio

comprendere le abitudini di acquisto dei clienti. E' disponibile infatti una soluzione unica di People Counting che, ad esempio, consente di generare report che correlano i clienti abituali con le transazioni del punto vendita per focalizzare meglio le attività di merchandising e validare la qualità delle attività di marketing effettuate. Permette anche di ottimizzare l'inventario e i rifornimenti.

Le principali funzioni sono:

- Direzione (destra, sinistra, dritto)
- How Many (quantità, percentuale)
- Fila alle casse
- Sosta (quante persone sostano e per quanto tempo in una determinata area)

Le funzioni suindicate possono essere utilizzate per molte tipologie di analisi di seguito alcuni esempi.

Allarmi automatici possono essere generati se le code alla cassa sono al di sotto dello standard del negozio. Si possono fare anche analisi dettagliate dei movimenti degli "indecisi" o di coloro che gironzolano all'interno del punto vendita in modo da verificare l'efficacia della disposizione dei prodotti negli scaffali e poter meglio pianificare le future campagne di marketing.

Un esempio è dato dall'utilizzo che ne fa un nostro cliente, monitorando i trend dei movimenti delle persone che entrando dalla porta di ingresso hanno diverse possibilità di scelta di movimento. L'analisi del trend mostra se tendono ad andare maggiormente verso destra piuttosto che verso sinistra o a proseguire dritto. Tale analisi utilizzata nel marketing permette loro di scegliere la migliore angolazione per gli espositori dei prodotti per innalzare l'efficacia di vendita. La video camera utilizzata per questa tipologia di report è "**3 multiple tripwire rules**" - sinistra, centro e destra - ed effettua il conteggio delle persone che si muovono nelle diverse direzioni.

Oppure può essere utilizzato per monitorare il numero dei clienti che entra all'interno del negozio in funzione dell'orario. Questi report possono essere generati automaticamente e su richiesta ed oltre che a fini marketing (definire quando fare merchandising all'ingresso ad esempio) possono essere utilizzati anche per definire il livello di personale necessario in funzione della fascia oraria. La videocamera utilizzata a questo fine è di tipo "**1 tripwire rule**".

Nel mondo del marketing per il retail il posizionamento è tutto. Uno dei posizionamenti più richiesti e più popolari in un grande magazzino è alla fine di un corridoio ad esempio. Sapere quante persone sostano alla fine di un certo corridoio e per quanto tempo piuttosto che alla fine di un altro in determinati orari o in certi periodi dell'anno, consente di ottimizzare l'utilizzo e la vendita di tali spazi, differenziando ad esempio i prezzi.